

Правила проведения фотоконкурса «Масленица без забот»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок проведения рекламного творческого конкурса под названием «**Масленица без забот**» (далее по тексту «Правила»), проводимого в целях продвижения продукции под товарным знаком «Рязаночка» и стимулирования ее продаж на российском рынке (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте» и «Facebook» среди совершеннолетних граждан Российской Федерации, постоянно проживающих на территории Российской Федерации и являющихся жителями: города Москвы и Санкт-Петербурга, Московской области, Ленинградской области, Рязанской области, Владимирской области и Ярославской области.

1.3. Определения и понятия, используемые в настоящих Правилах.

1.3.1. «Instagram» (Instagram.com) - приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

1.3.2. «ВКонтакте» (vk.com) - социальная сеть, представляющая собой веб-сайт, предназначенный для построения социальных взаимоотношений в Интернете, путем обмена личными сообщениями, размещения личных фотографий и т.п.

1.3.3. Facebook (facebook.com) - социальная сеть, представляющая собой веб-сайт, предназначенный для построения социальных взаимоотношений в Интернете, путем обмена личными сообщениями, размещения личных фотографий и т.п.

1.3.4. Хэштег - метка, с помощью которой можно искать записи/изображения на определенную тему, представляющая собой символ # и надпись без пробелов.

1.4. Полный текст настоящих Правил размещен на официальном сайте, посвященном продукции под товарным знаком «Рязаночка»: <http://www.rmuka.ru>.

1.5. Принимая участие в настоящем Конкурсе, Участники Конкурса полностью соглашаются с настоящими Правилами.

2. Сведения об организаторе Конкурса

2.1. Организатор Конкурса:

ООО Торговый дом «Русский хлеб»

Юридический адрес: 142116, Московская обл., г.Подольск, ул.Лобачева, дом 19

Фактический адрес: 142116, Московская обл., г.Подольск, ул.Лобачева, дом 19

ИНН/КПП 5036136639 / 503601001

ОГРН 1145074000257

Банковские реквизиты:

Р/сч. 40702810153000002547 в Отделении №8606 Сбербанка России, г.Рязань

К/сч. 30101810500000000614

БИК 046126614

2.2. Партнером Организатора Конкурса, действующим в интересах и по поручению Организатора Конкурса, выступает юридическое лицо ООО «ЛайвПроджект», созданное и осуществляющее свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – «Партнер Конкурса»):

ООО «ЛайвПроджект»

Юридический адрес: 127055, г.Москва, ул.Новослободская, д.14/19, стр.8, пом.II

Фактический адрес: 127015, г. Москва, Новодмитровская Б. ул., д. 14, стр. 4

ИНН/КПП 7707810242/ 770701001

ОГРН 1137746730351

Банковские реквизиты:

Р/сч. 40702810100060330132 в АКБ "РОСЕВРОБАНК" (АО) г. Москвы

К/сч. 30101810445250000836

БИК 044525836

3. Общий период проведения Конкурса: с «29» января 2018 года по «27» апреля 2018 года (включительно). Общий период проведения Конкурса включает в себя:

3.1. Период представления конкурсных работ: с 00 часов 00 минут (здесь и далее время московское) «29» января 2018 года по 23 часов 59 минут «22» февраля 2018 года (включительно).

3.2. Период объявления победителей, претендующих на Главный приз: с «24» февраля 2018 года по «25» февраля 2018 г.

3.3. Период объявления победителей, претендующих на призы 1-ой и 2-ой категории: с «24» февраля 2018 года по «16» марта 2018 г.

3.4. Период вручения Главного приза: с «26» февраля 2018 года по «18» марта 2018 года.

3.5. Период вручения призов 1-ой и 2-ой категории: с «26» февраля 2018 года по «27» апреля 2018 года (включительно).

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие требованиям настоящих Правил, выполнившие требования для участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих правил именуется Участниками Конкурса.

4.2. В Конкурсе могут участвовать только дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированных с Организатором лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса и члены их семей. Лица, соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют право на участие в Конкурсе и на получение призов Конкурса.

4.4. Размещение Участником Конкурса конкурсной работы на своей странице в социальной сети «Instagram» и в социальной сети «ВКонтакте» и/или «Facebook» означает ознакомление и согласие соответствующего Участника Конкурса с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.

4.5. Участники Конкурса несут ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в настоящем Конкурсе.

4.6. Участники Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Условия участия в Конкурсе. Определение победителей Конкурса

5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо:

5.1.1. Зарегистрироваться или быть зарегистрированным на момент проведения Конкурса в социальной сети «Instagram» и в социальной сети «ВКонтакте» и/или «Facebook»;

5.1.2. Вступить в не менее, чем в одну из официальных групп торговой марки «Рязаночка» по адресам: www.instagram.com/muka_ryazanochka, www.vk.com/muka_ryazanochka, www.ru-facebook.com/mukaryazanochka или быть участником такой группы.

5.1.3. Купить любую продукцию из линейки продукции под товарным знаком «Рязаночка» (далее - Продукция), приготовить любое блюдо на основе приобретенной Продукции;

5.1.4. Сделать фотографию (изображение, полученное при помощи фотокамеры) приготовленного блюда из Продукции в соответствии с условиями п.5.1.6. Правил (далее – Конкурсная работа);

5.1.5. Выложить в период, указанный в п.3.1. Правил, Конкурсную работу у себя в личном профиле не менее, чем в двух социальных сетях: «Instagram» (обязательно) и, по выбору Участника, в социальной сети «ВКонтакте» или в социальной сети «Facebook». Выложенная в социальных сетях Конкурсная работа обязательно должна сопровождаться хэштегами #МасленицаБезЗабот, #Рязаночка, @muka_ryazanochka.

5.1.5. На размещенной фотографии в обязательном порядке должны присутствовать следующие элементы:

- приобретенная продукция под товарным знаком «Рязаночка»;

- приготовленное блюдо.

5.1.6. Фотографии могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить фотографию/фотоизображение, в том числе, с помощью мобильного телефона и фотокамеры, и обработаны в фоторедакторе только с целью улучшения цветов, контраста и четкости и для создания фотографий. Фотография должна принадлежать Участнику Конкурса, то есть он должен являться ее автором.

5.1.7. При создании фотографий запрещены к использованию в качестве элементов композиции: логотипы и символика, являющиеся собственностью третьих лиц, а также продукция, содержащая такой логотип или символику, за исключением логотипа, символики и содержащей их продукции под товарным знаком «Рязаночка».

5.1.8. Один Участник Конкурса может выложить для участия в Конкурсе неограниченное количество фотографий за весь период проведения Конкурса.

5.1.9. Для участия в Конкурсе фотография проходит предварительную модерацию (проверку) на соответствие требованиям законодательства РФ и Правилам настоящего Конкурса.

- 5.1.10. Не допускаются к участию в Конкурсе фотографии, содержащие изображения и/или надписи:
- порнографической или эротической направленности;
 - бранные, двусмысленные и оскорбительные слова и/или выражения и/или жесты и/или изображения;
 - не соответствующие требованиям морали, проповедующие культ насилия, расовую (этническую, национальную), религиозную нетерпимость;
 - призывающие к совершению Государственного переворота и иных преступных действий, антиобщественных действий, или иным образом нарушающие законодательство Российской Федерации;
 - относящиеся к категории рекламы, в том числе скрытой, товаров/работ или услуг, и содержащие изображение средств индивидуализации, права на использование которых принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством;
 - нарушающие права и интересы третьих лиц, в том числе авторские права;
 - содержащие изображения и/или описания: тяжелых заболеваний человека и/или их последствия, несчастного случая, аварии, катастрофы, смерти, антиобщественных действий и/или катастрофы, алкогольной или спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления, азартных игр;
 - не соответствующие тематике Конкурса.

6. Механика определения победителей Конкурса:

6.1. По окончании периода предоставления конкурсных работ (п.3.1. Правил), жюри, состоящее из представителей Организатора Конкурса, выбирает среди Конкурсных работ (фотографий), соответствующих указанным в п.5.1.5 Правил условиям, следующих победителей:

6.1.1. 3 фотографии, авторы которых станут обладателями Главного приза Конкурса;

6.1.2. 30 фотографий, авторы которых станут обладателями Приза Конкурса первой категории;

6.1.3. 50 фотографий, авторы которых станут обладателями Приза Конкурса второй категории.

Критерий для отбора жюри: оригинальность и сложность рецепта, а также внешний вид приготовленного и опубликованного в социальной сети блюда.

7. Общее количество и вид призов Конкурса

7.1. Призы Конкурса:

7.1.1. **Главный приз:** Сертификат на поездку на родину «Рязаночки» (г.Рязань) в срок до «18» марта 2018 года плюс денежная сумма в размере, определяемом Организатором Конкурса - 3 штуки. Один Сертификат включает в себя: трансфер из места сбора группы Победителей Главного приза в г.Москве до г.Рязани и обратно; проживание в отеле г.Рязани на период поездки, питание по программе 2 обеда, 1 завтрак, 1 ужин; экскурсионную программу по достопримечательностям г.Рязани. Один сертификат рассчитан на одну семью, состоящую не более, чем из 4-х человек. Организатор Конкурса при организации поездки берет на себя расходы на трансфер Победителя Конкурса вместе с семьей, состоящей из не более, чем четырех человек, включая самого Победителя Конкурса, от места проживания Победителя Конкурса до места отправления в поездку и обратно, но только в случае, если Победитель Конкурса проживает на территории г.Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Владимирской области и Ярославской области.

7.1.2. **Приз 1 категории:** банка для муки с изображением товарного знака «Рязаночка» - 30 штук.

7.1.3. **Приз 2 категории:** скалка с изображением товарного знака «Рязаночка» - 50 штук.

7.2. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса.

7.3. Один Участник Конкурса за весь период проведения Конкурса может получить не более 1 приза Конкурса из указанных в п. 7.1 настоящих Правил.

7.4. Организатор по своему усмотрению может увеличить или уменьшить общее количество призов Конкурса, предварительно разместив свое решение на официальном сайте Конкурса

<http://www.rmuka.ru>, а также в официальном сообществе в социальных сетях на сайтах www.instagram.com/muka_ryazanochka, www.vk.com/muka_ryazanochka, www.ru-ru.facebook.com/mukaryazanochka.

7.5 Организатор оставляет за собой право заменить Призы первой и второй категории, указанные в настоящих Правилах, на другие, не уступающие по функционалу и качеству, в случае если данный призовой фонд отсутствует на складе поставщика.

8. Порядок информирования Победителей о выигрыше и получения призов Конкурса

8.1. Организатор/Партнер Организатора Конкурса сообщает соответствующему Победителю Конкурса о победе путем направления личного сообщения в социальной сети («Instagram»,

«ВКонтакте» и/или «Facebook»), в которой было опубликовано фото, в соответствии со сроками, указанными в п.3.2 и 3.3 Правил.

8.2. Для получения Главного приза Конкурса, а также призов 1 и 2 категории, Победитель должен выполнить следующие действия:

8.2.1. В течение 2 (двух) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Конкурса о праве на получение Главного приза Конкурса, такой Участник Конкурса должен предоставить Организатору следующие документы и информацию по адресу электронной почты, предоставленному Организатором в момент уведомления о выигрыше:

- адрес фактического места проживания;
- контактный телефон для связи;
- электронную почту;
- заполненную Форму Победителя (предоставляется Организатором);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу представителя Организатора/Партнера Организатора.

При этом Участник Конкурса должен обеспечить возможность предоставления Организатору/Партнеру Организатора подлинников указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

В случае несообщения и/или несвоевременного сообщения Победителем Конкурса информации, описанной в настоящем пункте, необходимой для вручения Победителю Конкурса Главного приза, Организатор имеет право передать Главный приз иному Участнику Конкурса, отобранному согласно критериям, указанным в п.6.1. Правил.

8.2.2. В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором/Партнером Организатора Участника Конкурса о праве на получение приза 1 или 2 категории Конкурса, такой Участник Конкурса должен предоставить Организатору/Партнеру Организатора следующие документы и информацию по адресу электронной почты, предоставленному Организатором/Партнером Организатора в момент уведомления о выигрыше:

- адрес фактического места проживания;
- Контактный телефон для связи;
- электронную почту;
- адрес для отправления приза 1 или 2 категории.

В случае несообщения и/или несвоевременного сообщения Победителем Конкурса информации, описанной в настоящем пункте, необходимой для вручения Победителю Конкурса приза 1 или 2 категории, Организатор имеет право передать такой приз иному Участнику Конкурса, отобранному согласно критериям в п.6.1. Правил.

8.3. Вручение Сертификатов Обладателям Главного приза Конкурса, подтверждающих их право на получение Главного приза, происходит в период с «26» февраля 2018 года по «02» марта 2018 года (включительно) путем направления Сертификата на адрес электронной почты, предоставленный Победителем Организатору.

8.4. Вручение призов 1 и 2 категории Конкурса происходит в срок до «27» апреля 2018 г. включительно посредством доставки Почтой России при условии соблюдения условий, указанных в п.п. 8.2 настоящих Правил.

8.5. Точную дату направления призов 1 и 2 категории Конкурса Победителям Конкурса, определяет Организатор/Партнер Организатора Конкурса и сообщает Победителю Конкурса по электронной почте или телефону, которые Участник Конкурса указывал в ответ на сообщение о победе в Конкурсе. Участник Конкурса получает приз Конкурса только после предоставления Организатору /Партнеру Организатора информации и документов, указанных в настоящих Правилах, подписав Акт приема-передачи соответствующего приза Конкурса.

8.6. Обязанность Организатора/Партнера Организатора по выдаче приза Участнику, ставшему победителем Конкурса, считается исполненной надлежащим образом после подписания акта приема-передачи приза.

8.7. При получении Главного приза Конкурса Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор/Партнер Организатора имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также в соответствии с действующим на тот или иной момент законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор/Партнер Организатора, Организатор/Партнер Организатора оставляет за собой право отказать в выдаче приза Конкурса.

8.8. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Конкурса, ставшего победителем Конкурса, Организатору/Партнеру Организатора не удастся вручить Главный приз или призы 1 и 2 категории, указанное обстоятельство считается поводом для распоряжения Организатором таким призом Конкурса по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

8.9. Организатор/Партнер Организатора оставляет за собой право отказать в выдаче призов Конкурса, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает условия принятия участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами. В этом случае Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными Призами Конкурса по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам Конкурса.

8.10. Призы, которые в рамках Конкурса были не востребованы/не распределены, остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

8.11. Партнер Организатора Конкурса несет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ. Фактом участия в данном Конкурсе, Участники, в пользу которых Организатор принимает решение о признании их Победителями, подтверждают свое согласие на исчисление и удержание Партнером Организатора Конкурса из денежной части Главного приза Конкурса суммы налога на доходы физических лиц. Размер денежной суммы приза определяется по усмотрению Организатора.

8.12. Организатор/Партнер Организатора Конкурса не несет ответственности за утерю или задержку отправления приза 1 или 2 категории по вине оператора почтовой сети (Почта России) и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств. Организатор/Партнер Организатора не несет риск случайной гибели или порчи призов с момента их передачи в курьерскую службу.

8.13. Организатор/Партнер Организатора не несет ответственности в случае отправки приза 1 или 2 категории по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

8.14. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

9. Особые условия

9.1. Всеми невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор/Партнер Организатора вправе отказать Участнику во вручении приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.

9.2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

9.3. Участник/победитель Конкурса дает свое согласие на то, что Организатор и/или его Партнер, а также иной уполномоченный представитель (включая, но, не ограничиваясь, в том числе ООО Торговый дом «Русский хлеб» и ООО «ЛайвПроджект» и уполномоченными им третьими лицами) может использовать имя, фамилию, отчество, изображение Участника/Победителя Конкурса и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.

9.4. Организатор/Партнер Организатора оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением указанных в настоящих Правилах.

- 9.5. Победитель Конкурса понимает и принимает тот факт, что Партнер Организатора Конкурса, являясь налоговым агентом, вправе осуществить удержание из денежной части главного приза сумму налога на доходы физических лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации.
- 9.6. Организатор/Партнер Организатора не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения главного приза или приза 1 или 2 категории.
- 9.7. Несвоевременное прочтение Участником Конкурса, ставшим победителем Конкурса уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору/Партнеру Организатора необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.
- С момента получения призов их обладатели несут риск случайной поломки или порчи приза 1 или 2 категории.
- 9.8. Если по независящим от Организатора/Партнера Организатора причинам призы не были востребованы Участниками Конкурса, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования призов.
- 9.9. Организатор/Партнер Организатора оставляет за собой право отказать в выдаче призов Участникам, нарушившим положения настоящих Правил, в том числе нарушившим сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставившим такую информацию.
- 9.10. В случае необходимости Организатор/Партнер Организатора вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую информацию для предоставления в государственные органы.
- 9.11. Организатор/Партнер Организатора не несет ответственность за работу сети Интернет, её функционирование, а также за иные, не зависящие от Организатора/Партнера Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- 9.12. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети Интернет, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором/Партнером Организатора, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 9.13. Организатор/Партнер Организатора не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки и упущенную выгоду.
- 9.14. Факт участия в Конкурсе подразумевает согласие Участника на получение СМС-сообщений рекламного характера от Организатора/Партнера Организатора или лица, действующего в интересах Организатора, как в период проведения Конкурса, так и после окончания Конкурса. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием в письменном виде.
- 9.15. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с отправкой СМС-сообщений и доступом в Интернет), кроме случаев, оговоренных в настоящих Правилах.
- 9.16. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству при участии в Конкурсе. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо участника, Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе. Организатор/Партнер Организатора самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Конкурсе на основании имеющихся у Организатора/Партнера Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.
- 9.17. Призы передаются победителям только после обязательной проверки Организатором/Партнером Организатора на предмет соблюдения Участниками условий настоящих Правил и добросовестности действий Участников Конкурса. Организатор/Партнер Организатора вправе при проверке воспользоваться как предусмотренными настоящими Правилами способами проверки, так и иными, на своё усмотрение. В случае передачи приза, при наличии у Организатора/Партнера Организатора какого-либо сомнения в добросовестности действий со стороны участников Конкурса, которым призы были переданы, Организатор/Партнер Организатора вправе вернуть переданный приз или потребовать возврата переданного приза до проведения проверки действий участников Конкурса. Принимая условия участия в Конкурсе, Участник

безусловно соглашается с настоящим положением и не вправе предъявлять претензии Организатору/Партнеру Организатора, в связи с этим.